



**REGIONALNY KONKURS WIEDZY O DOLINIE BARYCZY przeprowadzany w ramach  
Wyjątkowych Inicjatyw Edukacyjnych (WIE) 2017  
„PROMUJĘ DOLINĘ BARYCZY”**

**Wskazówki dotyczące prac konkursowych.**

opracowała: Anna Urbańczyk

**Kategorie prac konkursowych:**

**I. ULOTKA – przeznaczona dla uczniów szkół podstawowych (kl. IV-VI)**

Ulotka jest bardzo popularnym narzędziem promocji. Każdy na pewno widział niejedną, reklamującą produkt, pizzerię, park rozrywki itp. Czy zastanawialiście się kiedykolwiek, jak skonstruować skuteczną i estetyczną ulotkę?

Zabawmy się w przewodników po Dolinie Baryczy, którym zależy na zwróceniu uwagi na jakiś element naszego obszaru. Rozejrzyjmy się dookoła i odpowiedzmy na pytanie, co może być przedmiotem PROMOCJI w Dolinie Baryczy w naszym najbliższym otoczeniu lub trochę większej perspektywie. Czym możemy się pochwalić? Co może być atrakcyjne?

Przed przystąpieniem do konstruowania ulotki trzeba sobie odpowiedzieć na parę pytań.

1. Co to jest obszar Doliny Baryczy?
2. Czy będę opowiadał/a o całym obszarze czy jej wycinku?
3. Jaki jest CEL ulotki? – Np. wzbudzenie zainteresowania miejscem, zachęcenie do przyjazdu, do zwiedzania, poznania, aktywizacja mieszkańców...
4. Do kogo ma być skierowana ulotka – to bardzo ważne pytanie – od tego zależy jak ma być skonstruowany komunikat i grafika ulotki
5. O czym chcę opowiedzieć? Jaki atrakcyjny element/elementy chcę przedstawić w ulotce, na co zwrócić uwagę i co może zainteresować odbiorcę ulotki? Czy będzie to np.: aspekt historyczny, przyrodniczy, oferty edukacyjnej, szlakiem produktów regionalnych itp. Staraj się postawić w roli odbiorcy ulotki – zastanów się co go zainteresuje, jakie wynikają dla niego korzyści np. miejsca czatowni zainteresują wielbicieli ptaków, pokaż dostępność, ciekawe gatunki, kompleksowość oferty (gdzie można pożyczyć lornetki), co można zobaczyć, dojazd, miłe skojarzenia, wypełnienie czasu itp...
6. Co wyróżnia mój pomysł?

Tekst, forma, grafika ulotki – czyli KONCEPCJA stylistyczna - ważne elementy całości.

1. Jak już wiemy do kogo chcemy mówić i o czym, musimy się zastanowić jak to zrobić, żeby przekaz był skuteczny. Pamiętaj! Pierwsze sekundy kontaktu z ulotką zdecydują, czy przeczytamy dalej materiał i czy zechcemy ją zachować na później. Musi być coś co przyciągnie uwagę i od razu pokaże do kogo ulotka jest skierowana i co chce nam przekazać.

Odbiorca Twojej ulotki najpierw zobaczy zdjęcia, rysunki, potem krótkie, wyróżnione teksty, potem grafy i dopiero jak te elementy przyciągną jego uwagę – przeczyta dalszą część. Istotne informacje, powinny być zawarte w głównych punktach treści, następnie uzupełniamy całość.

2. Ilość tekstu musi być dostosowana do wielkości ulotki i ilości elementów graficznych. Pamiętaj, że na ulotce musi być grafika, która przyciągnie uwagę. Teksty muszą być interesujące, można wymyśleć chwytliwe hasło, lub krótkie podsumowania. Tekst – najlepiej bezpośredni, zawierający najważniejsze informacje. Musi być prawdziwy, nie hipotetyczny. Konstruujemy prawdziwą ulotkę! Postaw się w roli odbiorcy - o co chciałby Ciebie zapytać, czym może być zainteresowany, używaj krótkich konkretnych tytułów, możesz przytoczyć pozytywne opinie innych, jakieś atrakcyjne dane. Treść zrozumiała, bezbłędna, zwięzła.

Grafika – pamiętaj o identyfikacji obszaru – czyli umieść logo Doliny Baryczy. Niezależnie, czy mówisz o jego małej części, czy całości - logo jest spójnym komunikatem, który identyfikuje obszar.



Logo pobierzesz go ze strony internetowej, tutaj: [http://nasza-barycz.pl/files/?id\\_plik=6235](http://nasza-barycz.pl/files/?id_plik=6235)

Jeżeli będziecie mówić o produktach lokalnych, warto zwrócić uwagę na te, które posiadają znak Dolina Baryczy Poleca. Więcej o producentach i usługodawcach wyróżnionych tym Znakiem znajdziesz na stronie [www.dbpoleca.barycz.pl](http://www.dbpoleca.barycz.pl)

Plan pracy – czyli zabawcie się w marketera

1. przygotuj odpowiedzi na podstawowe pytania (zawarte powyżej) jest to tzw. brief ulotki (cel, grupa odbiorców, tematyka, najbardziej atrakcyjne elementy dla odbiorcy...)

2. poszukaj innych ulotek, zwróć uwagę, co w nich jest dobre, a co złe, co najbardziej przykuwa uwagę. Na przykładzie innych najlepiej wyeliminować swoje błędy. Pamiętaj cały czas o grupie odbiorców – jeżeli to są starsi ludzie niekoniecznie to co podoba się Tobie, musi trafiać do odbiorcy ostatecznego – to częsta pułapka w konstrukcji ulotki.

3. Wybierz formę ulotki – całość kartki A4, czy złożona na pół, a może wycięta w jakąś ciekawą formę...

4. Technika produkcji – zastanów się czy będziesz robił/a ulotkę na komputerze, czy techniką rysunkową, naklejaną ...

5. Postaraj się skonstruować główne, charakterystyczne punkty ulotki – zdjęcia, rysunki, tematy, hasła, nagłówki, logo, kolorystyka
6. Uzupełnij główne punkty treścią
7. Zrób wstępny projekt - daj do konsultacji, przeczytania innym. Przetestuj, czy tekst jest zrozumiały i czy ktoś po przeczytaniu określi główny przekaz taki o który Tobie chodziło. Zapytaj, czy grafika jest czytelna, dobrze dobrana, jaki jest jej odbiór?
8. Nanieś poprawki.
9. Wykonaj projekt właściwy.
10. Przygotuj elektroniczną wersję do zamieszczenia na portalu [www.edukacja.barycz.pl](http://www.edukacja.barycz.pl). Może być skan, zdjęcie. Jeżeli forma składania ulotki jest nietypowa, pokaż na zdjęciach jak należy ją otwierać.

Instrukcja zamieszczania zasobów na portalu tutaj: [http://edukacja.barycz.pl/files/?id\\_plik=360](http://edukacja.barycz.pl/files/?id_plik=360)

Pamiętaj o prawach autorskich – korzystając z pracy innych – np. zdjęć musisz mieć zgodę autora, zdjęcie powinno być podpisane imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem autora.

Parametry techniczne ulotki: wielkość A4- obustronna (wersja elektroniczna format jpg lub pdf – może być zdjęcie, skan pracy plastycznej wykonanej dowolną techniką). Praca może zawierać zdjęcia, mapki, rysunki, teksty własnego autorstwa lub z wykorzystaniem portalu [www.edukacja.barycz.pl](http://www.edukacja.barycz.pl) (należy podać źródło)

**II. FILM „Promuję Dolinę Baryczy”** - praca konkursowa przeznaczona dla uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych – max. 5 –minutowy.

Zastanów się czy widziałeś/łaś dobry film reklamowy prezentujący w ciekawy sposób jakiś zakątek Ziemi? Zastanów się o czym opowiadał i dlaczego go pamiętasz? Jeżeli nic Ci nie przychodzi do głowy, zajrzyj na youtube, obejrzyj parę filmów reklamujących obszar. To pierwszy krok do myślenia nad filmem promującym Twoją Dolinę Baryczy.

Film reklamowy, to krótka forma przekazu naładowana emocjami – obrazy, muzyka, słowa, ruch... Żaden z narzędzi marketingowych nie daje takich możliwości przekazania emocji jak film. **Krótki film to krótka historia o czymś co zaangażuje widza.** Nie zanudź go dłużyznami ale i nie zdenerwuj szybkimi migającymi, trzęsącymi kadrami od których można dostać oczopląsu☺ Wiele możliwości to także wiele pokus do zrobienie wszystkiego i...niczego zarazem.

Dlatego:

1. skoncentruj się nad pomysłem, wybierz wątek, który jest atrakcyjny, wart opowiedzenia o całej Dolinie Baryczy lub jej fragmencie (o którym możesz w prosty sposób opowiedzieć). Dobry pomysł to podstawa,
2. pamiętaj o odbiorcy – jak w każdej formie reklamy – tutaj ON jest najważniejszy, do niego chcesz trafić ze swoim komunikatem, poruszyć go i sprawić by zapamiętał film promocyjny. To nie może być

film skierowany do wszystkich – określ wyraźnie swojego odbiorcę. Inną opowieść będziesz snuć chcąc trafić do ludzi aktywnych – inną do rodzin z dziećmi, inną jak będziesz chciał/a przekazać coś mieszkańcom,

3. skonstruuj historię – wyznacz, główne punkty na jakich będzie się opierać. Pomyśl jak się zacznie, rozwinie i jak spuentuje,

4. spróbuj teraz przenieść swój pomysł na środki wyrazu jakie będą Ci potrzebne do pokazania historii. Zastanów się czy będą to tylko obrazy, czy również rozmowa, zagrana scenka, zaśpiewana fraza, film z podkładem muzycznym; połączenie różnych efektów: rysunkowych, filmowych, zdjęciowych. Patrz pierwszy akapit: nie zanudź widza dłużyznami ani nie spowoduj oczopląsu, dobierz technikę do swoich umiejętności☺

Teraz musisz przydzielić sobie rolę:

- marketingowca – który wie co chce promować, zna swoich odbiorców i wie co przyciągnie ich uwagę oraz jest odpowiedzialny za efekt końcowy i skuteczność wyprodukowanego narzędzia marketingowego,

- scenarzysty – który napisze dobry scenariusz, poszpera w historii, opracowaniach przyrodniczych, przejrzy literaturę,

- grafika - który wyprodukuje napisy, plansze, ewentualne rysunki itp. Użyj loga identyfikującego obszar Doliny Baryczy – do pobrania tutaj [http://nasza-barycz.pl/files/?id\\_plik=6235](http://nasza-barycz.pl/files/?id_plik=6235)

- producenta – który udostępni sprzęt, jeżeli potrzeba przygotowuje aktorów, zaplanuje sceny, stworzy plan gdzie i kiedy trzeba pojechać na nagranie), umówi rozmówców itp.

- filmowca – który zaplanuje kadry, oświetlenie, nakręci film, zrobi zdjęcia

- montażysty – który całość zespoli – zrobi montaż obrazu i dźwięku.

Oczywiście można rzecz uprościć☺ i wyłączyć parę etatów lub zadań, które akurat w waszym przypadku nie będą potrzebne. Zastanówcie się które?

Plan pracy:

1. Pre-produkcja – czyli koncepcja i przygotowanie – jak w każdym działaniu to połowa sukcesu.

- rozpisz scenariusz – nawet jak nikt nic nie mówi, trzeba napisać co ma się po kolei dzieć w filmie, zrób to tak jakbyś opowiadał komuś dokładną historię z obrazami i emocjami (możesz narysować poszczególne kadry – tzw. storyboardy). Historia treść i obraz muszą ze sobą współgrać – wszystko pracuje na jeden efekt
- zrób harmonogram nakręcania filmu – wiąże się to z pogodą, dostępnością budynków, czasem wolnym osób zaangażowanych, czasem dojazdu, czasem kwitnienia - przyroda, akcjami zewnętrznymi- ludzie na rowerach, kajakach, impreza ...
- zgromadź potrzebny sprzęt techniczny – pamiętaj dobra kamera nie jest warunkiem koniecznym aby nakręcić dobry film – najważniejsza jest kreatywność

2. Produkcja – realizacja wg scenariusza i harmonogramu, wprowadzanie korekt, realizacja planów zdjęciowych

3. Post-produkcja – przy odbiorze filmowym angażujemy wiele zmysłów, dlatego ważne jest aby obraz był wzmocniony tym co słychać – muzyką, tekstem. Spośród wielu nakręconych scen trzeba wybrać te najbardziej atrakcyjne. Pamiętaj - dobry montaż to ten, którego nie widać.

- połącz obraz z dźwiękiem.
- przeglądaj film w szerszym gronie podczas montażu – przedyskutujcie efekt końcowy filmu.
- Przygotuj wersję ostateczną do zamieszczenia na portalu [www.edukacja.barycz.pl](http://www.edukacja.barycz.pl).

Instrukcja zamieszczania zasobów na portalu tutaj: [http://edukacja.barycz.pl/files/?id\\_plik=360](http://edukacja.barycz.pl/files/?id_plik=360)

Pamiętaj o prawach autorskich – korzystając z pracy innych – np. zdjęć musisz mieć zgodę autora, zdjęcie powinno być podpisane imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem autora.

Parametry techniczne filmu –

- **Formaty .mp3, .mp4, .mpeg, .avi, .mov, .3gp i inne - jeśli dadzą się przekonwertować**
- **Wielkość w pikselach - proporcje 3 x 4 lub panorama**
- **Waga w MB – max 128 MB**

Można do 128 MB wgrać bezpośrednio film do serwisu z komputera, jeżeli film przekracza 128 MB należy wgrać go najpierw na Yotuba, a potem wygenerować i umieścić link.

**ŻYCZĘ OWOCNEJ PRACY☺**

*W razie pytań dotyczących rozwinięcia, uściślenia tekstu proszę o telefon Anna Urbańczyk, tel. 71 38 30 432*